



Moravskoslezský krajský fotbalový svaz
Náměstí Svatopluka Čecha 10
702 00 Ostrava-Přívoz

STATUT MARKETINGOVÉ KOMISE MS KFS

Článek 1 **Základní ustanovení**

1. Marketingová komise Moravskoslezského krajského fotbalového byla ustavena na základě rozhodnutí Výkonného výboru Moravskoslezského fotbalového svazu (dále jen VV MSKFS).
2. Marketingová komise (dále je MK) je svou činností podřízena VV MSKFS.
3. Činnost MK se řídí tímto statutem, který schválil dne 12.4.2013 na svém zasedání VV MSKFS.

Článek 2 **Složení a organizační záležitosti komise**

1. Předsedu MK a její další členy jmenuje VV MSKFS.
2. MK musí být nejméně tříčlenná a jejich počtem musí být vždy lichý.
3. MK svolává a řídí její předseda, který může z řad MK zvolit organizačního pracovníka.
4. Usnesení MK je platné, jestliže při hlasování je přítomna nadpoloviční většina všech členů komise.
5. Hlasování členů MK při jejich schůzích probíhá veřejně, ve výjimečných případech může probíhat hlasování komise formou per rollam (tzn., že hlasování proběhne zaručeným způsobem z emailové adresy člena komise, který musí zabezpečit, aby toto hlasování nebylo zneužito).
6. Na jednání MK může být přítomen předseda, místopředseda a další členové VV MSKFS, případně sekretář VV MSKFS a také další osoby, především z řad potencionálních partnerů MSKFS.

Článek 3

Úkoly Marketingové komise

Mezi hlavní úkoly MK patří tyto činnosti:

- získávání finančních prostředků nebo materiálových výhod pro zabezpečení chodu MSKFS (především se jedná o soutěže, turnaje a další sportovní či společenské akce pořádané MSKFS nebo na kterých se MSKFS spolupodílí)
- zajištění dostatečné propagace jednotlivých soutěží, sportovních a společenských akcí v příslušných médiích (regionální tisk, televize, internet, facebook a další média)
- komunikace s ostatními komisemi MSKFS při zabezpečení jejich činností

Článek 4

Jednání členů Marketingové komise

1. Členové MK jednají vždy ve prospěch MSKFS, transparentně a zdržují se takového jednání, které by jím zabezpečovalo určitou finanční či jinou výhodu a tímto by znevážili dobrého jména MSKFS.

Článek

Rozpočet Marketingové komise

1. Zdrojem pro zabezpečení činnosti a chodu MK jsou finanční prostředky schválené VV MSKFS.

V Ostravě 12.4.2013