

Českomoravský fotbalový svaz

Moravskoslezský krajský fotbalový svaz, Nám.Svat.Čecha 10, Ostrava

Z á p i s č. 2/2011

ze zasedání **Marketingové komise MS KFS**, konaného dne 2.8.2011
od 8.30 hod v zasedací místnosti MS KFS

Účast : Bc. Martin Bednář, Ing. Matouš Hába

Omluveni : Michal Otava, Mgr. Miloš Kosík Ph.D., Ing. Danie Šebestík, Ing.

Marek Brodňan

Program :

1. Dresy pro rozhodčí
2. Plyn a elektřina
3. Jednání s Českou pojišťovnou
4. Nikolas tour a.s. zahájení druhého ročníku
5. www stránky
6. Oslovení ZUNO bank
7. Příspěvek na sportovní kontrolu

1.Dresy pro rozhodčí

Ing. Vladimír Janoško informoval Marketingovou komisi o nabídce společnosti D-sport, kterou oslovil. Tato nabídka odpovídá původní nabídce, podařilo se tedy zajistit náhradního dodavatele dresů pro rozhodčí. Novým dodavatelem je společnost D-sport. Rozhodčí dostanou dresy dle podepsaných objednávek.

2.Plyn a elektřina

Marketingová komise se po projednání nabídek rozhodla oslovit společnost Bicorn a LAMA Investment a.s.. Se zástupci obou firem bude jednáno 4.8.2011. O dalším postupu bude marketingová komise výkonný výbor informovat 9.8.2011.

3. Jednání s Českou pojišťovnou

Marketingová komise se zabývá možností vytvoření pojištění proti smrti či fondu na odškodnění pro případ úmrtí hráče na hřišti.

Dále se marketingová komise zabývá možností pojistit hřiště proti vykradení a škodám způsobeným přívalovými dešti.

4. Nikolas Tour a.s. zahájení druhého ročníku soutěže

Marketingová komise zajistí do 31.8.2011 podpis smluv se všemi oddíly, tak aby mohli být všichni hráči zařazeni do soutěže o nejlepšího gólmana a střelce krajského přeboru.

5. www stránky

Na webových stránkách bylo již odstraněno logo FINCENTRA a nahrazeno aktuálním partnerem. Na dalších krocích se pracuje. Předpokládané dokončení prací je do 31.8.2011

6. Oslovení ZUNO Bank

Marketingová komise se rozhodla oslovit společnost ZUNO bank a GTS Czech. S těmito by ráda spolupracovala zejména v oblasti live přenosu z fotbalových utkání.

7. Příspěvek na kontrolu

Marketingová komisi se podařilo s ČPZP vyjednat úpravu preventivních programů pro rok 2011. Do programu byl zařazen příspěvek na sportovní prohlídku až 500,-Kč. MS KFS se dlouhodobě snaží docílit pravidelných vyšetření mládež za minimální spoluúčasti rodičů. Toto je první z kroků, které se povedl realizovat. O dalších krocích bude marketingová komise informovat.

Termín příštího zasedání je čtvrtek 1.9.2011 v 15.30 hod v sídle MS KFS.

Zpracoval : Ing. Matouš Hába