

Král střelců a nejlepší gólman severní Moravy budou odměněni zájezdy!

Zhruba před měsícem oslovil Moravskoslezský krajský fotbalový svaz společnost Nikolas tours a.s. s možností marketingové spolupráce. Výsledkem jednání je vyhlášení soutěží „Nikolas tours a.s. nejlepší střelec Fincentrum a.s. moravskoslezského krajského přeboru mužů“ a “Nikolas tours a.s. nejlepší gólman Fincentrum a.s. moravskoslezského krajského přeboru mužů“. Celá soutěž by měla oficiálně odstartovat do konce září 2010, přičemž do výsledků se budou zohledňovat všechny zápasy od začátku soutěžního ročníku. Vyhlášení obou soutěží proběhne koncem července 2011. Výherci dostanou zájezd do Recka.

„Jsem moc rád, že se nám podařilo pro tuto akci získat společnost Nikolas Tours a.s., a to hned z několika důvodů. Jednak je to regionální cestovní kancelář a má zájem tento región podporovat. To v minulosti dokázala například tím, že podporovala FC BANÍK Ostrava. Dalším z důvodů je fakt, že je to silná a zavedená cestovní kancelář, která v oblasti Recka poskytuje špičkové zájezdy. Nemusíme se tedy na svazu obávat, že bychom pro hráče nebyli schopni dodat zasloužené výhry. Doufám, že těmito soutěžemi hráče motivujeme ještě k lepším výkonům a soutěže se stanou nejen kvalitnějšími, ale také divácky atraktivnějšími.” Komentoval přípravu soutěží Matouš Hába, předseda marketingové komise.



Bc.Jiří Ochodek - nejlepší rozhodčí KP

Rok narození: 1972
Bydliště (město): Karviná
Doba mezi rozhodčími: od r. 2000
Hráčská kariéra: do r. 2005.....Baník 1.Máj Karviná, Kovona Karviná, FC Karviná – Vitkovice, SK Dětmarovice, Lokomotiva Petrovice, Sokol D.Lutyně

Obdržel jsi cenu, pro nejlepšího rozhodčího KP. Co pro Tebe tato cena znamená?
Samozřejmě to potěší, ale pro mě je důležitější můj dobrý pocit po utkání.

Jak si se dostal k funkci rozhodčího?
Hrál jsem celý život fotbal a jednou se mně někde na hřišti zeptal předseda komise rozhodčích OFS Karviná p.Wojaczek, jestli bych nechtěl zkusit pískat. Tak jsem to zkusil a už jsem u toho zůstal.

Co považuješ za největší pozitivum, že můžeš rozhodovat utkání fotbalu?
Od šesti let hraji fotbal a věděl jsem,že ho nebudu hrát věčně. A tímto se stále držím kolem fotbalu, i když už aktivně nehraji. A také se mi tímto daří udržovat se v kondici.

Co se Ti na fotbale z pozice rozhodčího nelíbí?
Hlavně se mi nelíbí chování dospělých lidí u utkání mládeže. Ať už se jedná o trenéry, vedoucí a také rodiče. Měli by si uvědomit, že děti a mládež je třeba vychovávat a výsledek mnohdy není až tak důležitý.

Tvůj vzkaz veřejnosti, funkcionářům, kolegům?
Veřejnosti : Byť se vám na fotbalových utkáních často něco nelíbí, zůstaťe lidmi a nezaněvřete na fotbal.

Pravidla soutěží:
Nikolas tours a.s. nejlepší gólman Fincentrum a.s. krajského přeboru mužů
Do soutěže jsou zařazena všechna družstva Moravskoslezského krajského přeboru mužů a jejich hráči, jež se do soutěže přihlásí a po dobu trvání soutěže plní podmínky uvedené v přihlášce. Hlavním kritériem soutěže je počet utkání, v nichž gólman neobdrží žádný gól. Aby se mu toto utkání započítalo, musí v tomto utkání odchyťat minimálně 70 minut. Do soutěže se počítají pouze mistrovská utkání Moravskoslezského krajského přeboru mužů. Vítězem soutěže se stává ten hráč, který v soutěžním ročníku 2010/2011 v soutěži Moravskoslezského krajského přeboru mužů odchyťá nejvíce utkání, v nichž nedostane branku (v daném zápase musí odehrát min. 70 minut). V případě rovnosti utkání rozhoduje o vítězi větší počet odehraných minut. Při rovnosti odehraných minut rozhoduje los. Los proběhne tak, že si každý z hráčů vytáhne jednu tyčinku. Ten, kdo vytáhne nejdelší, vyhrává.

Nikolas tours a.s. nejlepší střelec Fincentrum a.s. krajského přeboru mužů
Do soutěže jsou zařazena všechna družstva Moravskoslezského krajského přeboru mužů a jejich hráči, jež se do soutěže přihlásí a po dobu trvání soutěže plní podmínky uvedené v přihlášce. Hlavním kritériem soutěže je počet vstřelených gólů v mistrovských utkáních Moravskoslezského krajského přeboru mužů. Vítězem soutěže se stává ten hráč, který v soutěžním ročníku 2010/2011 v soutěži Moravskoslezského krajského přeboru mužů nastřílí nejvíce branek. V případě rovnosti vstřelených branek rozhoduje o vítězi nižší počet odehraných minut. Při rovnosti odehraných minut rozhoduje los. Los proběhne tak, že si každý z hráčů vytáhne jednu tyčinku. Ten kdo vytáhne nejdelší, vyhrává.

Výsledky můžou všichni zájemci sledovat na nových webových stránkách Moravskoslezského krajského fotbalového svazu na adrese www.mskfs.cz.

„ZIMNÍ LIGA“ MLÁDEŽE



„Zimní liga“ mládeže je dlouhodobý projekt KM OFS Frýdek-Místek, jehož cílem je vyplnit dlouhou zimní přestávku pro hráče a oddíly na nižší výkonnostní úrovni, kteří v průběhu zimní přestávky nemají možnost trénovat a hrát turnaje ve velkých vybavených halách.

Turnaje hraji oddíly v rámci Moravskoslezského kraje, avšak pouze do úrovně krajského přeboru. Každé přihlášené družstvo má garantováno sehrání minimálně dvou turnajů.

Všechna přihlášená družstva se rozdělí do tzv. základních skupin po šesti družstvech, kde hrají systémem ‚každý s každým‘ a následně pak do semifinálových pro ty úspěšnější, respektive barážových skupin pro ty méně úspěšné. Vítězové barážových a postupující ze semifinálových skupin pak sehraji závěrečný finálový turnaj. „Zimní liga“ tak umožní všem oddílům zpestřit a vylepšit dlouhou zimní přípravu a zároveň konfrontovat své síly v halové kopané s okolními oddíly.

Komise mládeže OFS Frýdek-Místek rovněž sleduje všechny talentované hráče a na základě jejich výkonů pak utváří nominace pro reprezentační výběry OFS nejen v rámci Moravskoslezského kraje, ale i pro mezinárodní družební turnaje, které obnáší čtyři pravidelné turnaje každý rok. Na těchto turnajích se setkávají hráči OFS Frýdek-Místek, BOZPN Skoczów a ObFZ Kysúc. Tato spolupráce v příštím roce oslaví své 25. výročí.

Turnaje „Zimní ligy“ se doposud hrály v šesti věkových kategoriích: mladší přípravka, starší přípravka, mladší žáci, starší žáci, mladší dorostenci a starší dorostenci. Pro soutěžní ročník 2010-2011 se připravuje již 8. ročník, KM OFS F – M nabídne oddílům a školám novou kategorii,tzv. ‚předpřípravky‘, kde by se mělo jednat o nejen fotbalové zápolení chlapců a dívek, kteří navštěvují nejvýše první nebo druhou třídu ZŠ, ale i různé doplňkové soutěže.

Minulého ročníku „Zimní ligy“ mládeže se zúčastnilo rekordních 128 družstev ve výše uvedených věkových kategoriích a bylo sehráno 52 turnajů v krásných a vybavených halách v Brušperku, Smilovicích a Palkovicích.



Baník? Byl, je a bude!

V roce 2012 si fotbalový klub Baník Ostrava připomene 90. výročí od svého založení. Za dosavadních 88 let existence se stal fenoménem a skutečným sportovním kultem, jenž dávno překročil hranice regionu. K táboru jeho fanoušků se hlásí přes 600 tisíc Čechů! „Takový klub ani nemůže mít jiné cíle, než se vždy snažit probojovat do evropských pohárů,“ říká majitel Baníku Tomáš Petera. Někdejší úspěšný tenisový trenér, který během své kariéry přivedl Petra Kordu k triumfu na Australian Open, byl u toho, když slezský klub v zimě roku 2003 kupovala jiná tenisová legenda Daniel Vacek. Stal se vykonavatelem jeho pravomocí a v létě 2009 oznámil, že uplatní předkupní právo na získání majoritního balíku akcii.

Za sedm let působení na Bazalech dosáhla „tenisová“ parta kolem Tomáše Petery, Vojtěcha Flégla a Jakuba Kahouna s Baníkem toho , o čem fanoušci snili předchozích skoro 20 let. V roce 2004 se slavil na Bazalech titul, o rok později triumf v domácím poháru. K tomu je nutné také připočítat další dvě finálové účasti v domácím poháru a dvě třetí místa v lize. V evropských pohárech si Baník zahrál třeba s Leverkusenem, anglickým Middlesbrough, Heerenveenem, Spartakem Moskva, v létě 2010 pak s WIT Georgia a běloruským Mogilevem. Bohužel Dněpr byl nad síly družiny trenéra Miroslava Koubka, což znamenalo velké zklamání.

Před sezónou 2010/2011 prošel Baník obrovskými změnami. Do Francie se vydali hledat své fotbalové štěstí Mario Lička a Tomáš Mičola, do Itálie zamířil ceněný mladíček Matěj Vydra. Klub ale řádně zalovil v českých klubových vodách a přivedl řadu mladíků, převážně s velkou budoucností před sebou. „Tyto nákupy nebyly realizovány jen kvůli tomu, že mužstvo čekalo účinkování ve ftech soutěžích a pořádně nabitý start do sezóny, ale především kvůli výhledu na příští měsíce a roky. Jedná se veskrze o hráče, kteří prošli

Rozhovor s Martinem Bednářem -předsedou MSKFS



Vážený pane předsedo, jste ve funkci rok a půl. Je možné již nyní říci, co se Vám podařilo ?

V prvé řadě je nutno říci, že za případnými úspěchy nestojím jen já, ale podílí se na nich všichni členové Výkonného výboru (Oldřich Jančák, Václav Vojtíšek, Jiří Lincz, Zdeněk Duda, Daniel Šebestík, Tomáš Trucha – pozn. red.), členové odborných komisí, sekretariát a lidé, kteří jsou známi jen úzkému okruhu osob. Za dané období jsme vybudovali nové sídlo svazu, zúročili úsilí na otevření registračního místa, zahájili nutné marketingové procesy pro zajištění financování

svazu apod. Snažíme se nezatěžovat oddíly zbytečnými výdaji a pomáhali jsme tam, kde bylo a je potřebné – po povodních jsme uvolnili nemalou část rozpočtu a dále ve spolupráci s ČMFS a UEFA zajistili náhrady škod. Jednoznačně chceme podporovat mládežnické celky, a proto jsme například letos nakoupili míče pro žakovské oddíly hrající naše soutěže. Snažíme se podporovat reprezentační výběry mládeže a také je nutné informovat o zahájení úspěšné spolupráce s Krajským úřadem. Dále se mnohým oddílům podařilo zrekonstruovat své stadiony a ty jsou tak příjemným stánkem pro hráče i diváky. Velké díky náleží právě starostům daných obcí. Na mnohých takových hřištích je vidět napínavý a bojovný fotbal, který jistě láká nejednoho fanouška k opakovaným návštěvám.”

Sdělíte nám i to, co se nepodařilo?

Určitě nás čeká ještě hodně práce se získáváním financí. Zatím jsme také nenašli cestu, jak k fotbalu přivést více nových hráčů. Nedaří se ani přesvědčit veřejnost, aby na fotbal

Fotbalový bulletin Moravskoslezského kraje

českými mládežnickými výběry a měli by se dříve či později prosadit,“ tvrdí generální manažer klubu Verner Lička, někdejší fantastický ligový kanonýr, který k fotbalu přivedl i své dva syny.

Fanoušci Baníku se tak museli učít nová jména a poznávat neznámé tváře. Zdeněk Šmejkal, Josef Hušbauer, Tomáš Pilík i Tomáš Frejlach by měli být budoucností Baníku. Ovšem třeba od Zdeňka Šenkeřika se kvalitní výkony čekaly hned. „Jasně ale bylo, že tým potřeboval čas na sehrání. Až na konci sezóny si budeme skutečně moci říci, jak se nám doplnění a posílení týmu povedlo,“ prohlašuje předseda představenstva Baníku Tomáš Trucha, který zároveň na Bazalech vystupuje v pozici výkonného ředitele klubu a generálního sekretáře.

Do sezóny vstoupil Baník i s novým projektem Karty fanouška FCB. Tyto karty jsou stále k dostání na pobočkách generálního partnera klubu v sázkových kancelářích Fortuna a měly by majitelům přinášet celou řadu výhod. Tou nejdůležitější je udržení cen vstupného zhruba na loňské hladině. Přitom fanoušci, kteří Kartu fanouška FCB nevlastní, zaplatí za lístek hned dvojnásobek. Baník mohl i dále hrát na Bazalech i díky novému vyhřívacímu systému, který spolu s výtěžkem z prodeje Karet fanouška FCB výrazným způsobem spolufinancovalo Město Ostrava, další velice významný partner baníkovského fotbalu. Přesto je jasné, že Bazaly pomalu ale jistě dosluhují. Staršíký stadion sice má neopakovatelné kouzlo, a když se zaplní většina z jeho 17 tisíc míst v ochozech, je to slyšitelné i za hranicemi města, přesto už se v klubu nahlas hovoří o stavbě nového stadionu i tréninkového centra. „Je to prostě realita. Tep doby zastavit nejde, a i když Baník byl, je a bude navždycky, tak asi bez nového stánku by ta blízká sportovní budoucnost nebyla tak radostná,“ dodává Tomáš Petera.



nepohlíželi jako na něco nepatřičného kvůli ojedinělým článkům v novinách nebo individuálním pochybením některých jedinců. Rádi bychom našli prostředky například z EU na financování projektu „Bezpečné branky“.

Pokud se nemýlím, jste nejmladším předsedou KFS v ČR ?

To mohu jediné potvrdit. Má to dvě strany mince. Nejsem svázán s minulostí a mohu mít tedy nezávislý pohled na dění ve fotbale a propojovat myšlenky zkušených s myšlenkami nastupující generace funkcionářů. Někdy však jsem zbytečně horlivý a některé záležitosti řeším více srdcem než rozumem. Mám však kolem sebe lidi, kteří mne vždy upozorní na možná úskalí navrhovaných záležitostí. Již nyní si ale také myslím, že předseda kraje by měl být volen na maximálně 4-8 let. Následně již má osobní vztah k lidem, které řídí a nové myšlenky se mu hůře prosazují. I přes můj věk je tedy nutné hledat následovníky.

Na jaké aktivity by jste rád upozornil ?

Snažíme se, i když je to obtížné, aby se funkcionáři, rozhodčí a hráči naučili společně lépe fungovat, pochopili své vzájemné postoje. Z konkrétních věcí chci upozornit na „Brušperskou zimní ligu“, která má stále větší oblibu a sportovní úroveň. Nejen já se snažím o víkendou shlednou 2-4 utkání a řada z nich má výběrnou úroveň. Do-volte mi tedy všechny upozornit, že má smysl chodit na krajské soutěže !!!! Hlavně však chci v tuto chvíli upozornit fanoušky, rodiče, hráče a další osoby, kterým není lhostejná situace ve sportu, hlavně v tom našem – fotbalu, aby ve svých obcích a městech volili takové osobnosti, které budou nejen zárukou rozvoje těchto obcí, ale také s kladným vztahem ke sportu.

Nedaří se nám zvýšit konkurenci mezi rozhodčími. Každý víkend vidím řadu utkání a hlavně v 1.B třídě si vážím hráčů, že mnohdy přejdou v klidu neúmyslné chyby rozhodčích, kterých je bohužel méně, než bych si přál. Vyzývám proto bývalé či současné hráče a další osoby, kterým je fotbal blízký, aby rozšířili řady rozhodčích. Dnes lze pískat poměrně vysokou soutěž i ve 40-ti letech.

Kterýkoliv zájemce ať napíše e-mail na adresu mskfs@volny.cz nebo využije jiný kontakt uvedený na nových stránkách svazu www.mskfs.cz.

Úspěšný klub

Na fotbalovou veřejnost stále častěji prosakují informace o skupině specialistů z oblasti ekonomiky sportu, kteří na fotbalový trh vstoupili a přinesli projekt úspěšný klub, který vychází z principů ekonomie sportu. Zeptali jsme se jednoho z představitelů vedení úspěšného klubu, pana Matouše Háby, na možnosti jejich nabídky a práci pro sportovní prostředí.

1.Kdo stojí za projektem úspěšný klub?

Jsme skupina přibližně 10 lidí, specialistů z oboru práva, daní, účetnictví, marketingu a řešíme ve sportovním sektoru většinu ekonomických problémů současného sportu se zaměřením zejména na fotbal. Někteří z našich lidí řídí celé společnosti podnikajících v daných oblastech a samozřejmě spolupracujeme i s jinými firmami a agenturami, jelikož kolikrát narazíme na problémy, které mohou vyřešit jen specialisté z jednotlivých oborů. Pro nás je podstatné, že vždy víme na koho se obrátit a vzájemná spolupráce funguje na odpovídající úrovni.

2. Můžete čtenářům popsat, co úspěšný klub nabízí?

Je třeba rozlišit úroveň klubovou (fotbalové kluby) a úroveň organizací (organizace jako ČMFS, ČSTV). Co se týká klubové úrovně jedná se o komplexnost, systémovost a transparentnost. Toto jsou náležitosti, kterými se řídíme. Nabízíme komplexní služby, které přinesou úsporu času pro funkcionáře, kteří se mohou plně věnovat sportovní činnosti a ekonomickou stránku přenechají nám, finance pro kluby a transparentní prostředí. Mnohé kauzy naznačily podvodné a nezákonné praktiky, které využívají osoby k vlastnímu zbohatnutí na úkor sportu v ČR. Toto se snažíme odstranit a pro potencionální sponzory sportovních klubů můžeme zaručit, že kluby pod naší správou budou tzv. čisté a nehrozí jejich firmě ostuda a problémy s finančními a jinými daňovými orgány. Na úrovni republikové chceme nastavit jasná legislativní pravidla, jednáme a obrácíme se na ministerstva, dotazujeme se na konkrétní problémy a snažíme se jednat o vyjasnění specifických problémů ve sportu.

Co je pro nás velmi důležité, je transparentnost a průhlednost sportu po ekonomické stránce.

3. Můžete být konkrétnější vzhledem k fotbalovým klubům?

Vedení účetnictví, vedení daňové evidence, zpracování mzdové agendy, vyúčtování dotací, daňová optimalizace, založení nových obchodních společností, vytvoření pracovněprávních smluv, vytvoření obchodněprávních smluv, zpracování daňových příznání, marketingová činnost, poradenství, financování, reklama.

- Do klubů zavedeme on-line účetní software nebo CRM systém s daňovou evidencí
- Zvolíme a vytvoříme optimální právní formu každému klubu či organizaci na míru
- Klubům vytvoříme webové stránky a sponzorské balíčky
- Zrevidujeme stávající a v případě potřeby vytvoříme nové smlouvy, směrnice, stanovy a jiné právní dokumenty
- Zjistíme stav účetních záznamů, opravíme chyby, doplníme nedostatky a vytvoříme správné účetní stanovy
- Poskytneme kvalitní poradenskou činnost v oblasti financí, ekonomiky, účetnictví, práva a marketingu

Toto je všeobecný přehled záležitostí, které kluby a organizace využívají. Samozřejmě ze některé kluby a organizace vyžadují i jiné naše produkty jako zakládání společností (zejména občanských sdružení, a.s., s.r.o.), finanční audit o hospodaření klubu, využití dotací a grantů, správnost účetnictví. Také se nebráníme specifickým požadavkům, které nás motivují a obohacují o nové informace a zajímavosti. Vše v podstatě záleží na konkrétním jednání.

3. Za jaké finanční částky nabízte Vaše služby?

Jsou v podstatě dva druhy balíků služeb.Balík „start“, jež obsahuje:

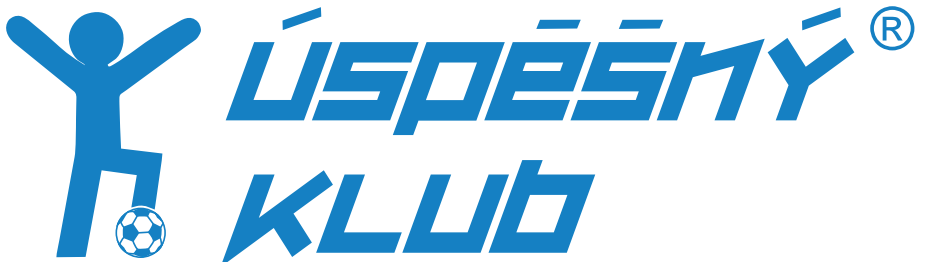
a) Hloubkovou kontrolu klubu (smlouvy, účetnictví, marketing, personální obsazení, etika, webové stránky). b) Zjištění ekonomických, sociálně-kulturních a herních cílů klubu.

c) Vytvoření odpovídající právní formy (a.s., s.r.o., o.s.), zvolení účetní soustavy, sestavení všech potřebných právních dokumentů, vytvoření marketingu. d) Z výše uvedených prvků vytvoření fungujícího, lehce použitelného systému pro řízení klubu. U balíku start je cena kalkulována individuálně.

Druhou možností je Balík „assistance“, jež obsahuje:

a) Poskytnutí účetního softwaru, b) vedení účetnictví/daňové evidence, c) poskytování účetního, daňového, ekonomického a právního poradenství, d) vytvoření webových stránek (podmíněno smlouvou), náhled na www... „e) zpracovávání mezd a odměn. Cena se u balíku assistance pohybuje v rozmezí 2500 – 3500,-Kč/měsíc.

Pokud klient využije obou balíků nebo využívá balíku „assistance“ déle než rok, automaticky se stává „exklusivní“ klientem. „Exklusivní“ klient od nás získá známku ÚSPĚŠNÝ KLUB® a zařadíme ho do portfolia klubů, jimž naše společnost sjednává reklamní partnery.



4. Proč jste začali podnikat v oblasti sportu? Co Vás vedlo k tomu, vytvořit a spustit projekt úspěšný klub?

Většina z našeho týmu kdysi aktivně sportovala a i dnes se rekreačně věnujeme sportu, i když z časových důvodů se kolikrát našich koníčků musíme vzdávat a nemůžeme sportovat tak, jak bychom si představovali. Sami na vlastní kůži jsme se pohybovali ve sportovním prostředí v rolích amatérských a profesionálních hráčů, trenérů i manažerů. Setkávali jsme se s každodenními povinnostmi i problémy ve sportovních klubech a některá ať už legislativní, nebo osobní rozhodnutí ze strany jiných osob byla naprosto nelogická a nepodložená. Bohužel jsme tenkrát neznali zákony a možná obranná opatření a to byl možná i jeden z důvodů, proč v této oblasti začít. Samozřejmě vše bylo dále podloženo studiem a vzděláváním na vysokých školách, kurzech a seminářích z oblasti daňové, právní a ekonomické. Další záležitostí, kterou není možno opomíjet jsou schůzky a jednání s lidmi z různého prostředí, jejich názory, podložené materiály a za nimi stojící instituce převážně však ze sportu.

Také nám nahrála náhoda v podobě kontroly finančních úřadů v krajích ČR směrem k činovníkům ve sportu. Ze strany úřadů byly zjištěny nedostatky jako záměrné i nezáměrné nedanění, zanedbaná a nekalitní ohlašovací povinnost i jiné problémy. Očekáváme, že v budoucnu se snesou daňové kontroly i na sportovní kluby a organizace. Z našich zdrojů víme, že se již začínají skolit kontroloři na oblast sportu. Naši kontrolou již prošli některé kluby a organizace a výsledky byly alarmující. Toto nás jasně přesvědčilo v tom, že jsme se vydali správnou cestou a naše pomoc bude vítána.

5. Co je cílem projektu úspěšný klub?

Abychom nebyli příliš skromní, je naším cílem usadit se na pozici leadera na českém sportovním trhu v poskytování námi nabízených služeb. Naši zákazníci budou mít transparentní image a budou se moci plně věnovat sportovní stránce své činnosti. Také bychom rádi pomáhali nejen sportovním klubům a organizacím, ale také samotným sportovcům a ostatním subjektům ze sportovního prostředí. Chceme těmto subjektům poskytnout kompletní servis služeb s provozní stránkou klubu, což znamená poskytnout funkční systém složený z ekonomických, účetních, právních a marketingových služeb. Vše může pomoci zotavení sportovnímu sektoru a zvýšení kreditu u široké veřejnosti.

6. Jaké za vámi stojí výsledky?

Kluby a organizace, se kterými jsme již navázali spolupráci vykazují velké zlepšení nejen v činnosti ekonomické, ale také organizační a právní. Kromě toho, že spravujeme několik klubů i organizací jsme také zahájili jednání i mimořadbalový sektor a v naší síti uvízl např. Krajská organizace ČSTV v Moravskoslezském kraji. Z fotbalového prostředí si nesmírně ceníme Moravskoslezského Krajského fotbalového svazu, který jsme převzali pod svá křídla od 1.3. 2010.

Co se týká sportovních klubů, je zde spolupráce na jednodušší úrovni, jelikož tyto subjekty jsou samostatné a není třeba mít zvláštní povolení od např. mateřské společnosti. Zdlouhavější to bývá s organizacemi, které sice mají samostatnou právní subjektivitu, ale určitými závazky spadající pod vedení, které sídlí v Praze. Jednání kolikrát bývají i několikrát do týdne a časové hledisko je náročné, i když máme svého zástupce pro Čechy. Takováto jednání probíhají např. s vedením ČMFS, nebo Českým svazem tělesné výchovy a sportu v Praze. Druhý fakt, který se také vyskytl je, že sportovní činovníci v jiných krajích nemají zájem řešit problémy vyskytující se na Moravě. Také se nám stalo, že jsme závažnosti spadající pod vedení v jiném kraji netolerovali pro jejich neochotu a ukončili s nimi jednání.

7. Nemáte obavy, že si nedůvěřivý lidé z oblasti sportu řeknou: Zase od nás někdo chce vymámit jen peníze?

Není se co divit, je pochopitelné, že lidé v dnešní době nedůvěřují a zvažují každou investici. Současná situace je velice náročná, protože podnikání, které u nás panuje není kolikrát pravým podnikáním a někdy se zdá, že jeden chce ošidit druhého. Nicméně se domnívám, že tato situace může být pro pracující a erudované osoby občas nevýhodou, ale v našem případě se není čeho obávat, jelikož za nás hovoří výsledky a případná doporučení od sportovních klubů i velkých sportovních organizací. Navíc schůzkou a jednáním člověk nikdy nic nepokazí a naopak se může něco dozvědět, což může být jen přínosem.

8. Nemáte obavy, že Vaše know how bude časem využito jinými subjekty?

Jistěže víme, že český člověk je vynalézavý a určité osoby se budou snažit o již zavedenou agendu, ale pokud bychom se něčeho takového zalekli, nebylo by možné takto podnikat. Navíc se domníváme, že sehnat a navíc dát dohromady takovou skupinu odborníků jakou máme my není otázkou několika měsíců. Další naší výhodou je, že značka projektu je chráněna ochranou známkou a systém, jakým projekt funguje je také chráněn obchodním tajemstvím. Na budoucí záškodníky jsme tímto pravděpodobně dobře zabezpečeni.

9. S jakou reakcí se setkáváte na počátku schůzek?

Smích.... V prvé řadě je nutno podotknout, že prvotní oslovení sportovních subjektů pro nás vykonávají naši obchodní zástupci a domlouvají schůzky. Na toto jednání se potom dostaví jeden z nás nebo oba, protože záleží na časovém vytížení (pozn. redaktora: ve vedení úspěšného klubu jsou tři lidé, z nichž dva se zaobírají celkovým chodem organizace a třetí je specialistou přes účetnictví) a dochází k prvotnímu setkání. Od svých obchodních zástupců již máme zpracované informace o daném klubu či organizaci, i s personálním obsazením, takže to urychluje proces seznamování. Představitelé klubů se dotazují a přechází se k jednání. Ihned na počátku dochází k frází, kterou vyslovuje téměř 90% osob: „ Vše máme v pořádku, u nás se o to stará (předseda, starosta...), máme svou účetní, daňového poradce, takže není možné aby se něco nekalého v našem klubu vyskytlo“. Když k nám přijde finanční úřad, vše musí dopadnout dobře. V prvé řadě naznačujeme, že jednoduché nahlédnutí do účetnictví děláme zcela zadarmo a poté klubu vytvoříme zprávu z výsledku šetření. Tento výsledek má většinou podobný průběh. Naši daňový specialisté na neziskové organizace ve sportovním prostředí rozebírají situaci se zástupci sportovních klubů a organizací. Následně dochází buď k vzájemné spolupráci, nebo nespolupráci. Před spoluprací je podepsána smlouva o mlčenlivosti jednotlivých stran a dochází k návrhům řešení a konkrétním postupům.

10. Kde se o Vás mohou čtenáři více dovědět pro případné dotazy?

Máme své webové stránky www.uspesny-klub.cz, kde jsou veškeré podstatné informace o naší činnosti, adresa kde sídlíme je: Náměstí Svatopluka Čecha 10, Moravská Ostrava a Přívoz. Dále jsme k nalezení na sekretariátu MS KFOS, kde potencionálním zájemcům o další informace poskytnou naše telefonické kontakty.

Představení Slezský fotbalový club Opava, a.s.



Začátky organizovaného fotbalu v Opavě jsou spojeny s létem roku 1907, kdy si tento světový fenomén získal oblibu mezi hráči i fanoušky také v našem městě.

Opavský fanoušek byl vždy silnou oporou týmu, který i jeho zásluhou postoupil v roce 1985 do II. ligy a v roce 1995 do I. ligy. Až do roku 2005 byl Slezský FC Opava nepřetržitě účastníkem první nebo druhé ligy.

Po období, kdy se společnost vinou bývalého vedení a dřívějších majoritních akcionářů dostala do krizové situace, která po sportovní stránce vyvrcholila sestupem z první fotbalové ligy do krajského přeboru, získalo v září roku 2005 majoritní podíl akcií ve společnosti Statutární město Opava, které se rozhodlo neutěšený stav klubu řešit.

Důvodem tohoto přístupu města je snaha zachovat historickou tradici opavské kopané, která v roce 2007 oslavila sto let od svého založení, a to zejména s ohledem na obrovskou přízeň fotbalových fanoušků, které se Slezskému fotbalovému klubu po řadu let dostává.

Díky sponzorům se podařilo odkoupit pro sezonu 2006/2007 licenci II. ligy a vrátit tak v nejkratší možné době Opavě a jejím divákům fotbal na profesionální úrovni. Již v tomto zmiňovaném druholigovém ročníku došlo k stabilizaci kádru a mužstvo SFC Opava se umístilo na lichotivém 4. místě.



Setkání zástupců sportu s primátorem města Ostravy

V minulých dnech proběhla plánovaná schůzka zástupců sportovních organizací s primátorem města Ostravy Petrem Kajnárem. Za sportovní organizace byli přítomni Karel Kafka předseda všesportovního kolegia a ČSTV Moravskoslezského kraje, Martin Bednář předseda Moravskoslezského krajského fotbalového svazu, Miloš Kosík, Matouš Hába iniciátoři setkání a autoři projektu Úspěšný klub. Hlavními tématy diskuse bylo např. sportovní využití občanů města Ostravy, sportovní odvětví od dětí, mládeže až po dospělě i seniory, týkající se sportovců profesionálních, rekreačních i zdravotně postižených. Všichni účastníci se shodli na tom, že Ostrava má co nabídnout a její obyvatelé mají z čeho vybírat. Co se týká možnosti sportování a zdravého pohybu, nabízí město širokou nabídku venkovních hřišť, hal, tělocvičen, otevřených i krytých bazénů, rekreačních a relaxačních přírodních areálů i desítky kilometrů cyklostezek. Debatě se nevyhnula témata spojená s výstavbou fotbalového stadionu a sportovní haly společnosti SAREZA i multifunkční haly ČEZ Aréna Ostrava.

Pro sportovní příznivce města Ostravy je výhodou, že Petr Kajnar má zájem podporovat sport ve městě i nadále, jelikož sám byl a je aktivním sportovcem a ke sportu má stále kladný vztah.

Statutární město Ostrava jen v roce 2009 vynaložilo na vrcholový sport cca 60 milionů korun, na pořádání významných sportovních akcí na území města částku přes 30 milionů korun a na zájmové a rekreační tělovýchovné a sportovní aktivity částku přes 20 milionů korun.

Podstatou jednání se stala otázka sportu v budoucnu a jeho možné financování a rozvoje. Primátor přislíbil podporu sportu a financování dle možností města, které bude záviset na rozpočtu města.



V soutěžním ročníku 2007/2008 se Opava umístila ještě o stupínek výše a jen těsně jí unikl postup do I. Gambrinus ligy. V předminulé sezoně skončil Slezský FC Opava na sedmém místě druholigové tabulky, v loňské sezoně pak na patnácté, tedy sestupové příčce. Pro sezonu 2010/2011 klub vyhlásil boj o návrat do II. fotbalové ligy.

Od sezony 2009/2010 se klub rozrostl o „B“ mužstvo, které působí v Moravskoslezské Divizi E. Důvodem obnovení rezervního celku je návaznost mezi mužskou a dorosteneckou kategorií.

Slezský fotbalový club Opava, a.s. si velmi zakládá na práci s mládeží. Výchova sportovní mládeže je v klubu prioritou a sportovní základna je v našem městě základnou největší. Dorostenecká i žákovská mužstva jsou účastníky ligových soutěží a pod vedením profesně fundovaných trenérů s licencemi UEFA jsou vynikající platformou pro výchovu mladých fotbalových reprezentantů a členů „A“ mužstva.

Filozofii společnosti je organizovaně vychovávat kvalitní fotbalovou mládež, která se přirozeně vyvíjí v kolektivu svých vrstevníků fotbalového sportu, formují se pravidla a návyky, pěstuje se zdravá soutěživost, vidí se ve svých fotbalových vzorech a nemá tak zájem a ani snadný přístup k obávaným závislostem na alkoholu a drogách. Společnost na základě dlouhodobé smlouvy s městem získala exkluzivní právo užívat Městský fotbalový stadion v Opavě včetně jeho vybavení, který splňuje veškerá kritéria pro druhou. Stadion je anglického typu bez běžecké dráhy, má tři kryté a jednu nekrytou tribunu k sezení. Kapacita stadionu je 7 758 míst k sezení, diváci mají přímý kontakt s hráči.

Klub disponuje dalšími dvěma travnatými tréninkovými hřišti, v roce 2006 byla dokončena výstavba fotbalového hřiště s umělou trávou, jehož účelem je zkvalitnění přípravy třínacti mládežnických družstev, hlavně v době nepříznivých klimatických podmínek.

Byla naznačena budoucnost, vztahující se ke zpracování „KONCEPCE SPORTU“ ve městě Ostrava, kdy může být tato koncepce sportu jedním z projektů Programu rozvoje města Ostravy. V oblasti sportu sice existují určité materiály, dosud však nebyl zpracován celoměstský koncepční nebo strategický dokument. Cílem studie by měla být zejména analýza všech sportovních činností na celém území města Ostravy a okolí. Dále by se měla také dotýkat přehledu finančních zdrojů využitelných v oblasti sportu a údaje o využitelnosti sportovišť i aktuální informace o školních sportovištích. Výstupem by měl být přehled veškerých sportovních využití a možnosti investic.

Účastníci jednání se shodli na tom, že si Ostrava další rozvoj v oblasti sportu zaslouží. Ten však bude možný pouze v případě, že bude Statutární město Ostrava i nadále podporovat sport stejně aktivně, jako to dělá v současné době. Předseda krajského fotbalového svazu Bednář na závěr konstatoval, že s fungováním a spoluprací je velmi spokojen a těší se na další diskuse, které mohou výrazně pomoci sportu v Ostravě.

