

# **STATUT MARKETINGOVÉ KOMISE MS KFS**

## **Článek 1**

### **ZÁKLADNÍ USTANOVENÍ**

1. Marketingová komise Moravskoslezského fotbalového svazu (dále jen MK ) je odbornou komisí ustanovenou na základě čl. 14 ods.3 Stanov ČMFS.
2. MK je ve smyslu čl. 14 odst. 3 Stanov ČMFS přímo řízena Výkonným výborem MS KFS
3. Činnost MK se řídí statutem, který na návrh MK schvaluje Výkonný výbor

## **Článek 2**

### **SLOŽENÍ MARKETINGOVÉ KOMISE**

1. Předsedu MK a její členy jmenuje Výkonný výbor MS KFS.
2. MK je minimálně 3 členná.

## **Článek 3**

### **PŮSOBNOST MARKETINGOVÉ KOMISE**

V rámci své působnosti komise zabezpečuje zejména tyto hlavní úkoly :

- získávání finančních a materiálových prostředků od firem a společností v rámci regionu
- navázání kontaktů s médii a získávání mediálních partnerů
- hledání všech možností grantů v rámci nadací, organizací a správních orgánů MSK, ČR a EU

## **Článek 4**

### **SPOLUPRÁCE KOMISE S DALŠÍMI SUBJEKTY**

1. MK spolupracuje s VV MS KFS při získávání a realizaci sponzorských smluvních vztahů, při jednání se společnostmi a firmami a mediálními partnery.
2. MK spolupracuje s Hospodářskou komisí MS KFS při tvorbě rozpočtu.

3. MK spolupracuje s ostatními komisemi a sekretariátem MS KFS v problematice zajišťování finančních a materiálních prostředků.

## **Článek 5**

### **FINANČNÍ ZABEZPEČENÍ MARKETINGOVÉ KOMISE**

Zdrojem pro zabezpečení činnosti MK jsou :

- finanční prostředky MS KFS do výše, kterou schválením rozpočtu MK určí Výkonný výbor MS KFS

Statut Marketingové komise Moravskoslezského fotbalového svazu projednal a schválil Výkonný výbor MS KFS dne 12.11.2009